

## Jongeren aan het roer

### Plan van aanpak voor het betrekken van jongeren bij NLDelta

#### Notitie voor NLDeltafel 5 februari 2020

Inbrenger: Marianne den Braven, m.den.braven@dordrecht.nl

Het NLDelta-Partneroverleg heeft op 22 januari 2020 ingestemd met het ontwikkelen van een jongerencommunity zoals beschreven in deze notitie.

#### Doel

Jongeren binden aan NLDelta en de deelgebieden en ze een stem geven in de ontwikkeling van het gebied zodat ze ambassadeurs worden.

#### Kader

Bij het afscheid van Dick Verheijen als directeur Parkschap eind 2017, is geld bijeengebracht om een programma op te zetten om jongeren meer te betrekken bij Biesbosch/NLDelta. Ook de vacatiegelden 2018-2019 van Ignace Schops als voorzitter van de NLDeltafel zijn hiervoor beschikbaar gesteld.

Vanwege de ontwikkeling van NLDelta naar een nationaal park nieuwe stijl en vanwege de aanstaande opheffing van het Parkschap ligt de focus op het betrekken van jongeren bij NLDelta, waarbij de Biesbosch een van de deelgebieden is.

#### Verkenning

IVN heeft in 2018-2019 i.o.v. Parkschap Nationaal Park De Biesbosch een verkenning uitgevoerd: 'Jongeren aan het roer in NLDelta'. In deze verkenning is met het accent op de Biesbosch een inventarisatie gedaan naar initiatieven en wensen m.b.t. het betrekken van jongeren. Er worden vijf blokken onderscheiden:

- Samenwerking met onderwijs (aanvulling op huidige educatie-aanbod)
- Interesse in 'groene banen' (stages, onderzoek e.d.)
- Naar jongeren toegaan (andere interessegebieden, jongeren als ambassadeurs)
- Jongeren aan het roer (stem in structuur /organisatie NLDelta)
- Jeugdgroepen (samenwerking bestaande jeugdgroepen).

Het is lastig om in deze blokken prioriteit aan te brengen. Focus aanbrengen is nodig om het betrekken van jongeren van de grond te krijgen. De focus moet echter in de eerste plaats op de inhoud liggen, terwijl de vijf blokken de nadruk leggen op de manier waarop je jongeren kunt betrekken.

De Low Countries Sectie van Europarc heeft in maart 2019 een themabijeenkomst georganiseerd over het betrekken van jongeren bij nationale parken. Een van de lessen uit deze bijeenkomst is, dat je jongeren het best bereikt door veel zelf te laten doen via hun eigen kanalen. Dit leidt ertoe om die focus zich te laten ontwikkelen in een brede jongerencommunity via hun eigen kanalen.

# NLDELTA

## **Het plan: een community van jongeren**

We bouwen een community van jongeren via kanalen (social media) die jongeren veel gebruiken. Hierbij leggen we NLDelta vraagstukken voor ter discussie en roepen we (lees: jongeren elkaar) op tot deelname aan specifieke acties en activiteiten. Relevante thema's kunnen uiteraard ook door jongeren zelf worden aangedragen. De onderwerpen zijn breed: van klimaatverandering en verlies van biodiversiteit tot aan statusaanvraag Nationaal Park NLDelta en concrete ideeën voor projecten in deelgebieden die door de netwerkpartners worden aangedragen.

De doelgroep: jongeren tussen 15 en 25 jaar, met een eigen mening en met een bredere blik en grotere actieradius dan de jongere jeugd.

Zo'n community begint klein maar kan zich als een olievlek uitbreiden via jongeren zelf en zo bouwen we een langdurige hechtere band met een selecte groep jongeren op. Bij de uitrol van de community worden bestaande jongerengroepen in het gebied + voortgezet onderwijs/opleidingen in het gebied + evenementen gebruikt om jongeren te betrekken. Vanuit NLDelta wordt gedacht aan een leeftijdsgenoot als gezicht en boegbeeld van de community, bijvoorbeeld een jonge boswachter.

Europese jongeren (Youth+) hebben in 2018 een Europarc Youth Manifesto opgesteld. Dit kan een voorbeeld zijn voor een NLDelta Youth Manifest, opgesteld door jongeren in de NLDelta community.

De netwerkpartners kunnen een actieve rol spelen in de community door het aandrazen van voor hen relevante concrete vraagstukken en door hun eigen kanalen en relevante ambassadeurs in te zetten bij het bereiken van jongeren. Een terugkerend onderdeel in de community kan zijn een NIDeltaschouw. Hierbij worden jongeren uitgenodigd (bijv. op een vraag vanuit een van de netwerkpartners) om samen met de terreinbeheerder/betrokken partner een plek te bezoeken met de vraag of de plek voldoet aan beleefbaarheidseisen voor jongeren of welke aanpassingen nodig zijn om de plek voor jongeren aantrekkelijk te maken.

Met het tot nu toe beschikbare budget kan het jongerenprogramma draaien in de periode 2020-2022, waarbij 2020 wordt gebruikt als opstartfase met behulp van een externe partner met goede kennis van de doelgroep en de kanalen.

## **Resultaat 2022**

Aan het eind van 2022:

- Heeft de jongerencommunity tenminste 1000 deelnemers/volgers;
- Is er een structurele relatie opgebouwd tussen NLDelta, de netwerkgebieden in NLDelta en betrokken jongeren;
- Nemen tenminste 75 jongeren actief deel aan discussies en activiteiten m.b.t. NLDelta en de deelnetwerken;
- Neemt een jongere deel aan de NLDeltafel;
- Is er een NLDelta Youth Manifest;
- Zijn er tenminste 3 meetings geweest op verschillende locaties in NLDelta waarbij jongeren zich over een specifiek NLDeltavraagstuk hebben gebogen;
- Is er zicht op continuering/verdere uitbouw van het jongerenprogramma met de benodigde financiering.

# NLDELTA

## **Vragen aan de NLDeltafel:**

1. Heeft u vraagstukken die in de community kunnen worden voorgelegd?
2. Zijn er in uw netwerk relevante groepen jongeren die benaderd kunnen worden voor deelname aan de community? En wie kan daarin een rol spelen?